

**KRUSCHEL**  
Deine Zeitung



# Ergebnisse der Lehrerbefragung 2021/2022



## „Kruschel“ ist klasse!

Mehr als zwei Jahre lang waren Besuche in den Kruschel-Klassen wegen der Corona-Pandemie so gut wie gar nicht möglich. Umso größer war die Freude, als das Zeitungsmonster wieder einige Schulen besuchen konnte – zusammen mit den Partnern, die das Leseprojekt dort finanzieren. Dank der Unterstützung von 34 regionalen Unternehmen und Stiftungen konnten in diesem Schuljahr knapp 1700 Schülerinnen und Schüler in fast 70 Klassen die Kinderzeitung lesen. Allen Partnern gebührt ein Dankeschön – dafür, dass sie mit „Kruschel“ an den Grundschulen das Lesen nicht nur fördern, sondern den Kindern die Möglichkeit geben zu sehen: Lesen macht auch Spaß – und außerdem schlau!

Am Ende des Schuljahres wurde ein Fragebogen an alle „Kruschel“-Schulen verschickt, um zu erfahren, wie die Kinderzeitung angenommen und genutzt wurde. Ausgewertet wurden 62 Fragebögen – hier sind die Ergebnisse!



\* (91,4 % weiblich und 8,6 % männlich; 20-29 Jahre alt: 3 % / 30-39 Jahre: 23,5 % / 40-49 Jahre: 35,3 % / 50-59 Jahre: 29,4 % / 60 Jahre und älter: 8,8 %)

## Frage 1

Versetzen Sie sich zunächst in den Schulalltag und bewerten Sie insgesamt: Wie interessiert sind die Kinder an der Zeitung „Kruschel“?

Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von 1 „sehr interessiert“ bis 5 „überhaupt nicht interessiert“.  
Mit den Punkten 2 bis 4 zwischen den beiden Extremen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen.



### Fazit

*„Kruschel“ kommt an!  
Das Interesse der Kinder  
an der Kinderzeitung ist  
hoch. Es besteht eine hohe  
Aufgeschlossenheit für  
dieses Leseprojekt.*

sehr interessiert  überhaupt nicht interessiert

## Frage 2

Welche Inhalte sprechen die Kinder besonders an? Bitte bewerten Sie wieder anhand einer Skala von 1 „sehr ansprechend“ bis 5 „überhaupt nicht ansprechend“ und stufen Sie mit den Punkten von 2 bis 4 wieder ab.

Der Themenbereich...



sehr interessiert  überhaupt nicht interessiert

### Frage 3

Welche Rückmeldungen gab es? (Zitate von Schülern)

Die Witze sind so lustig.

Kruschel ist cool!

Das Rezept koche ich nach für meine Mutter.

Endlich wieder die Kruschelzeitung. Ich habe schon darauf gewartet.

Tolle Ideen und leckere Rezepte!

Ich mag die Zeitung – Da stehen immer so viele kurze Informationen drin, die ich gut lesen kann.

Man erfährt viel Aktuelles über die Welt.

Spannende Artikel.

Kann es die Kinderzeitung jeden Tag geben?

Dürfen wir nächstes Jahr wieder Zeitung lesen?

Wenn ich Kruschel lese, erfahre ich viel von der Welt.

Die Rätsel sind toll!

Ich hab ihn jetzt auch abonniert!

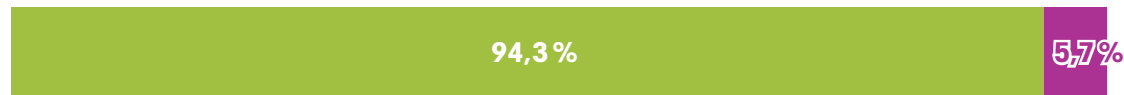
Können wir nicht Kruschel-Schule heißen?

Montag ist Kruschel-Tag! Juchhu!!

Da steht ein Artikel über Tiere drin, den find ich toll.

## Frage 4

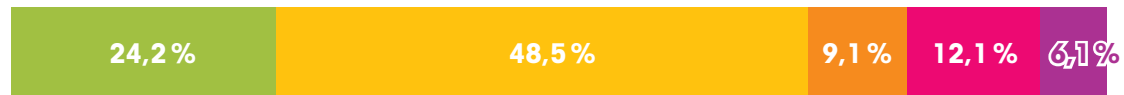
Wurde die Kinderzeitung in den Unterricht eingebunden?



ja nein

## Frage 5

Wenn ja, wie oft wurde die Kinderzeitung in den Unterricht eingebunden?



mehrmals in der Woche einmal in der Woche alle zwei Wochen einmal im Monat seltener als einmal im Monat

### Fazit

„Kruschel“ steht in fast allen Klassen fest auf dem Stundenplan. Von nahezu allen Lehrerinnen und Lehrern wurde die Kinderzeitung in den Unterricht einbezogen – in den meisten Klassen mindestens einmal pro Woche.

## Frage 6

Wie wurde die Kinderzeitung eingebunden? (Mehrfachnennungen möglich)

Die Zeitung wurde als Lektüre genutzt

81,8 %

Über Inhalte der Zeitung wurde im Unterricht gesprochen

93,9 %

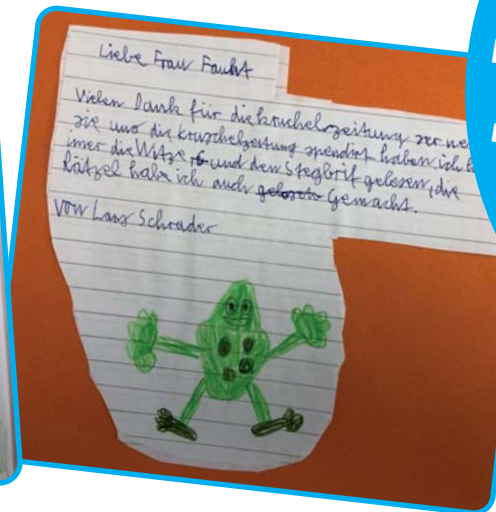
Für die Hausaufgaben

48,5 %

Sonstiges

(z.B. Kunst-Collagen, Artikel werden in der Klasse vorgestellt, Kruschel-Lesetagebuch, Plakate zur Kruschel-Zeitung, Zeitungsfrühstück, Zeitungs-Quiz)

24,2 %



### Fazit

„Kruschel“ bereichert den Unterricht auf vielfältige Weise! Die Lektüre der Kinderzeitung bot in den meisten Klassen auch Anlass, über die Artikel zu sprechen. Nicht nur in Deutsch, auch in Sachunterricht und Kunst wurde die Zeitung eingebunden. Immer mehr Lehrer nutzen „Kruschel“ nicht nur zur Leseförderung, sondern beziehen die Kinderzeitung auch kreativ mit Quizen oder Kunstprojekten in den Schulalltag ein.



## Frage 7

Haben die Schüler „Kruschel“ mit nach Hause genommen?

97,1 %

2,9 %

### Fazit

Kinder nehmen „Kruschel“ mit nach Hause! Auch die Eltern sind so über das Leseprojekt und das Engagement der Unternehmen informiert.



ja

nein



## Frage 8 - Teil 1

Bitte beurteilen Sie die Kinderzeitung nun aus Ihrer ganz persönlichen Sicht als Lehrer\*in.  
Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

Die „Kruschel“-Zeitung ...

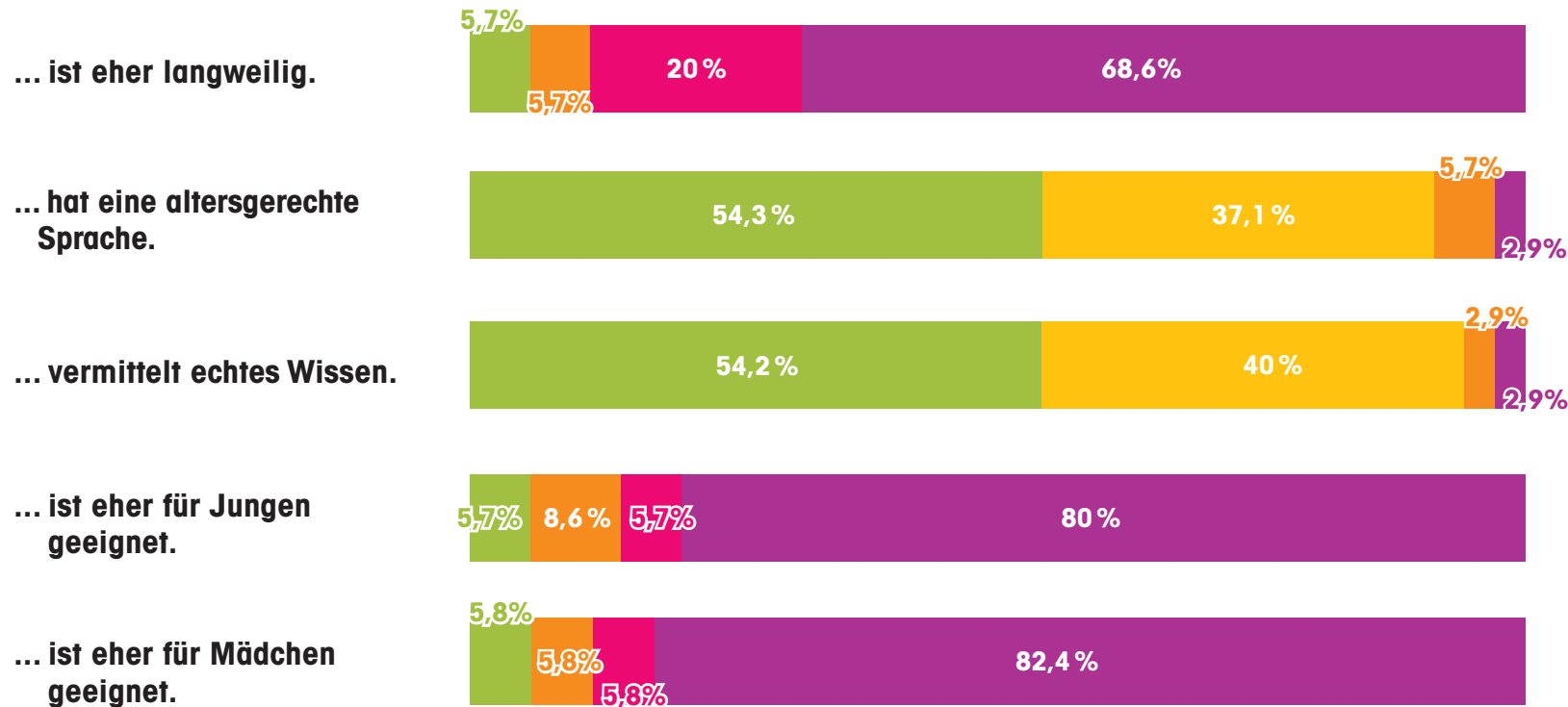


stimme voll und ganz zu stimme überhaupt nicht zu

## Frage 8 - Teil 2

Bitte beurteilen Sie die Kinderzeitung nun aus Ihrer ganz persönlichen Sicht als Lehrer/in.  
Was hat ihnen besonders gut gefallen?

Die „Kruschel“-Zeitung ...



stimme voll und ganz zu      stimme überhaupt nicht zu

## Frage 9

Wie wichtig ist für Sie, dass Kinder über aktuelle Themen Bescheid wissen?



sehr wichtig  überhaupt nicht wichtig

## Frage 10

Wie wichtig ist für Sie, dass Kinder über aktuelle Themen in der Zeitung lesen?



sehr wichtig  überhaupt nicht wichtig

### Fazit

Nachrichten haben eine sehr hohe Relevanz. Für die meisten Lehrer nimmt die Zeitung auch im digitalen Zeitalter immer noch einen sehr hohen Stellenwert ein.

## Frage 11

Haben Sie Kontakt zu Ihrem „Kruschel“-Sponsor gesucht oder aufgenommen?

31,4%

68,6%



ja nein

## Frage 12

Wie hatten Sie Kontakt mit den Sponsoren? (Mehrfachnennungen möglich)

Besuch des Sponsors in der Klasse

27,3 %

Brief der Kinder an den Sponsor

72,7 %

Brief des Sponsors an die Schule

9,1 %

Klassenausflug zum Sponsor  
(z.B. Werksbesichtigung)

27,3 %



## Fazit

Coronabedingt waren nur wenige Schulbesuche im letzten Schuljahr möglich. Einige Schulen schickten den Sponsoren als Dankeschön einen Brief oder etwas Gebasteltes zu. Über das Engagement der Sponsoren wurde auf Kinderseiten in der Tageszeitung berichtet.



## Frage 13

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie „Kruschel“ Kollegen, Freunden oder Eltern weiterempfehlen werden?



höchst wahrscheinlich  höchst unwahrscheinlich

**Fazit**  
Das Leseprojekt mit „Kruschel“ hat eine hohe Akzeptanz an den Schulen, das Engagement der Sponsoren wird sehr positiv bewertet. Über die Kinderzeitung und das Engagement der Sponsoren wird auch außerhalb der Schule gesprochen.

## Frage 14

Was Sie uns sonst noch sagen möchten.

Vielen Dank für das tolle Projekt!

Tolle Aktion! Habe schon oft teilgenommen – das erste Mal im dritten Schuljahr und werde es wieder tun! Es macht den Kindern sehr viel Spaß und motiviert sie zu lesen und sich zu informieren.

Tausend Dank für Ihre wunderbare Arbeit! „Kruschel“ hat uns alle sehr bereichert.

Das war eine super Aktion, um die Kinder zum Lesen zu animieren!!!

DANKE!

Es hat sehr viel Spaß gemacht. Außerdem konnten wir viele aktuelle Themen auffangen.

Tolle Zeitung. Weiter so!

Kruschel ist eine tolle, interessante Kinderzeitung, die Kinder sehr anspricht und zum Lesen veranlasst. Weiter so!



## Gesamtfazit

„Starke Zeitung für starke Kids“ – mit diesem Slogan brachte die VRM vor zehn Jahren „Kruschel“ auf den Markt. Es war die erste Zeitung extra für Kinder, die von einem regionalen Tageszeitungsverlag in Deutschland herausgegeben wurde.

Auch in den Grundschulen kam „Kruschel“ direkt gut an und viele wünschten sich, „Kruschel“ regelmäßig zu lesen und die Kinderzeitung auch im Unterricht nutzen zu können.

Und hier kommen Sie ins Spiel als treue Partner unseres Leseprojekts. Sie gehören zu den Unternehmen in unserer Region, denen das Zeitunglesen und die Leseförderung am Herzen liegen. Weil es Ihnen wichtig ist, dass Kinder informiert sind und verstehen, was in der Welt passiert, wird jedes Jahr in den 3. und 4. Klassen von vielen Grundschulen die Kinderzeitung gelesen. Die Ergebnisse der Lehrerumfrage zeigen, wie das von Ihnen finanzierte Leseangebot von den Schulen wertgeschätzt und auf vielfältige Weise im Unterricht genutzt wird.



Ihr Engagement macht es möglich, dass „Kruschel“ in vielen Grundschulen in der ganzen Region fest auf dem Stundenplan steht! Deshalb gab es zu Kruschels Geburtstag auch für Sie ein Geschenk – auf Dankesanzeigen in allen Tageszeitungen der VRM haben wir Sie als Partner vorgestellt, zusätzlich zur redaktionellen Berichterstattung, mit der das Leseprojekt begleitet wird.

Auch im neuen Schuljahr wird wieder fleißig „gekruschelt“ an den Schulen: 74 Klassen und rund 1900 Schülerinnen und Schüler lesen die Kinderzeitung. Allen Partnern gebührt dafür ein Dankeschön! Und gerne ergänzen wir deshalb unseren Werbeslogan: „Starke Zeitung für starke Kids – dank starker Partner!“

## Dabei sein

Sie haben Interesse als regionales Unternehmen Bildung und Lesekompetenz zu fördern? Dann übernehmen auch Sie eine „Kruschel“-Patenschaft in einer Schule und sorgen dafür, dass ganze Klassen die Kinderzeitung lesen können! Für 1.200 Euro (zzgl. 7 % MwSt.) pro Schuljahr erhält eine Klasse jede Woche die Kinderzeitung.

Sie möchten dabei sein oder haben weitere Fragen?

**Kontakt:**

Eva Fauth, Chefredaktion Kruschel,  
06131 / 48 58 16  
eva.fauth@yrm.de



## Kruschel ist klasse!

Viele Klassen lesen jede Woche die Kinderzeitung – dank der finanziellen Unterstützung von Unternehmen aus der Region!

Diese Unternehmen waren im 2. Schulhalbjahr 2021/2022 dabei:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Abblvie<br/>AHerzli WebDesign<br/>Backhaus Schröer<br/>Baumstark<br/>Bürgerstiftung Tausnusstein<br/>Bürkle-Stiftung<br/>EDG Rheinhessen-Nahe<br/>Förderverein der Grundschule am Gautoir Oppenheim<br/>Förderverein der Schule am Hollerbusch Michelsstadt<br/>GoldSilberShop.de Edelmetallhandel Mainz<br/>Gramenz<br/>Ideopro</p> | <p>Isravision<br/>Jean Müller<br/>K &amp; P Computer Service- und Vertriebs-GmbH<br/>Mainzer Stadtwerke<br/>Mainzer Volksbank<br/>Molitor Immobilien<br/>Oberhessische Versorgungsbetriebe AG<br/>Raute-Stiftung Wiesbaden<br/>Rheinhessen Sparkasse<br/>Schott AG<br/>Schufa<br/>Schwäbischer Molkerer Jakob<br/>Berz AG</p> | <p>SEG<br/>Sparkasse Rhein-Nahe<br/>Sparkassen-Stiftung Groß-Gerau<br/>Stiftung Kloster Eberbach<br/>Sylvia Schöb<br/>Volksbank Alzey-Worms<br/>Volksbank Rhein-Nahe-Hunsrück<br/>Wasserversorgung Rheinhessen-Pfalz<br/>Wiesbadener Volksbank<br/>Zimmerer Felix Harth</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**KRUSCHEL**  
Deine Zeitung

[illegible]