

**KRUSCHEL**  
Deine Zeitung



Ergebnisse der  
Lehrerbefragung  
2020/2021



## „Kruschel“ ist Klasse!

Corona bestimmte das Schuljahr 2020/2021 – lange Zeit wurden die Klassen geteilt und abwechselnd unterrichtet, öfter war auch Homeschooling angesagt. Zuverlässiger Begleiter durch dieses verrückte Schuljahr aber war „Kruschel“. Dank der Unterstützung von Partnern aus der regionalen Wirtschaft konnten 75 Klassen an Grundschulen in der ganzen Region jede Woche die Kinderzeitung lesen. Ziel des Leseprojekts der VRM ist es, so bei den Kindern die Lust am Lesen und die Neugier auf Nachrichten zu wecken.

Am Ende des Schuljahres wurde ein Fragebogen an alle „Kruschel“-Schulen verschickt, um zu erfahren, wie die Kinderzeitung angenommen und genutzt wurde. Ausgewertet wurden 52 Fragebögen – hier sind die Ergebnisse!



\* (90,5% weiblich und 9,5% männlich; 20-29 Jahre alt: 9,5% / 30-39 Jahre: 23,8% / 40-49 Jahre: 28,6% / 50-59 Jahre: 19% / 60 Jahre und älter: 19%)

## Frage 1

Versetzen Sie sich zunächst in den Schulalltag und bewerten Sie insgesamt: Wie interessiert sind die Kinder an der Zeitung „Kruschel“?

Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von 1 „sehr interessiert“ bis 5 „überhaupt nicht interessiert“.

Mit den Punkten 2 bis 4 zwischen den beiden Extremen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen.



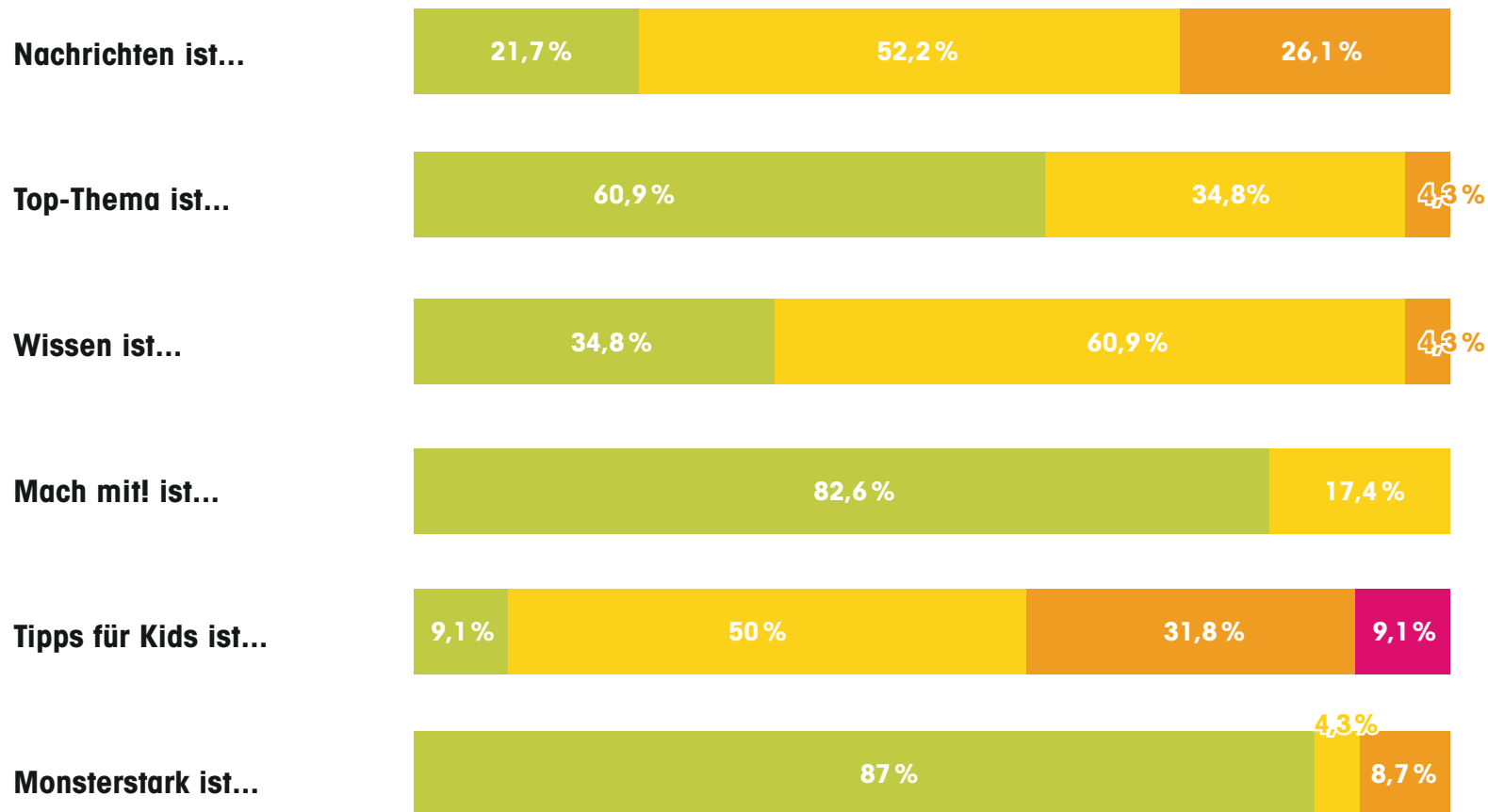
**Fazit**  
„Kruschel“ kommt an!  
Das Interesse der Kinder  
an der Kinderzeitung ist  
hoch. Es besteht eine hohe  
Aufgeschlossenheit für  
dieses Leseprojekt.

sehr interessiert  überhaupt nicht interessiert

## Frage 2

Welche Inhalte sprechen die Kinder besonders an? Bitte bewerten Sie wieder anhand einer Skala von 1 „sehr ansprechend“ bis 5 „überhaupt nicht ansprechend“ und stufen Sie mit den Punkten von 2 bis 4 wieder ab.

Der Themenbereich...



sehr interessiert  überhaupt nicht interessiert

### Frage 3

Welche Rückmeldungen gab es? (Zitate von Schülern)

Die Bilder /  
Fotos sind  
immer cool.

Macht  
Spaß!

Ich finde die Zeitung  
sehr gut. Ich lerne  
viele Sachen, wenn  
ich Kruschel lese.

Ich hab sogar  
eine Antwort  
von Kruschel  
bekommen ;-)

Ich freu mich  
auf die nächste  
Zeitung.

Wann  
bekommen wir  
endlich wieder  
Kruschel?

Die AB der Kruschel-  
redaktion während  
des Lockdowns haben  
Spaß gemacht. Die  
möchten wir wieder.

Kruschel  
ist so süß!

Cooler  
Rätsel

Cooler  
Witze!

Viele tolle  
Fotos!

Die  
Rätsel-seite  
macht Spaß.

Ich freue mich  
jede Woche auf  
das Kruschelquiz.

Da kann  
man was  
lernen.

Ich sammle  
die Zeitungen.

Als Lesehaus-  
aufgabe super  
motivierend.

## Frage 4

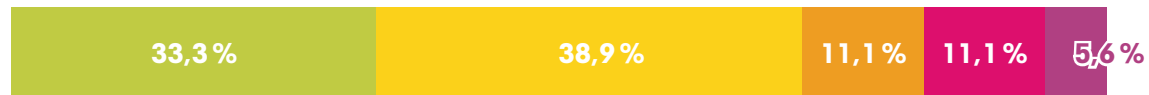
Wurde die Kinderzeitung in den Unterricht eingebunden?



ja nein

## Frage 5

Wenn ja, wie oft wurde die Kinderzeitung in den Unterricht eingebunden?



mehrmals in der Woche einmal in der Woche alle zwei Wochen einmal im Monat seltener als einmal im Monat

**Fazit**  
„Kruschel“ steht in fast allen Klassen fest auf dem Stundenplan. Von nahezu allen Lehrerinnen und Lehrern wurde die Kinderzeitung in den Unterricht einbezogen – in den meisten Klassen mindestens einmal pro Woche.

## Frage 6

Wie wurde die Kinderzeitung eingebunden? (Mehrfachnennungen möglich)

Die Zeitung wurde als Lektüre genutzt

46,2%

Über Inhalte der Zeitung wurde im Unterricht gesprochen

69,2%

Für die Hausaufgaben

53,8%

Sonstiges

(z.B. Kunst-Collagen, Artikel werden in der Klasse vorgestellt, Kruschel-Lesetagebuch, Plakate zur Kruschel-Zeitung, Zeitungsfrühstück, Zeitungs-Quiz)

7,7%



### Fazit

„Kruschel“ bereichert den Unterricht auf vielfältige Weise! Die Lektüre der Kinderzeitung bot in den meisten Klassen auch Anlass, über die Artikel zu sprechen. Nicht nur in Deutsch, auch in Sachunterricht und Kunst wurde die Zeitung eingebunden. Immer mehr Lehrer nutzen „Kruschel“ nicht nur zur Leseförderung, sondern beziehen die Kinderzeitung auch kreativ mit Quizen oder Kunstprojekten in den Schulalltag ein.

## Frage 7

Haben die Schüler „Kruschel“ mit nach Hause genommen?



**Fazit**  
Kinder nehmen „Kruschel“ mit nach Hause! Auch die Eltern sind so über das Leseprojekt und das Engagement der Unternehmen informiert.

ja nein



## Frage 8 - Teil 1

Bitte beurteilen Sie die Kinderzeitung nun aus Ihrer ganz persönlichen Sicht als Lehrer\*in.  
Was hat ihnen besonders gut gefallen?

Die „Kruschel“-Zeitung ...

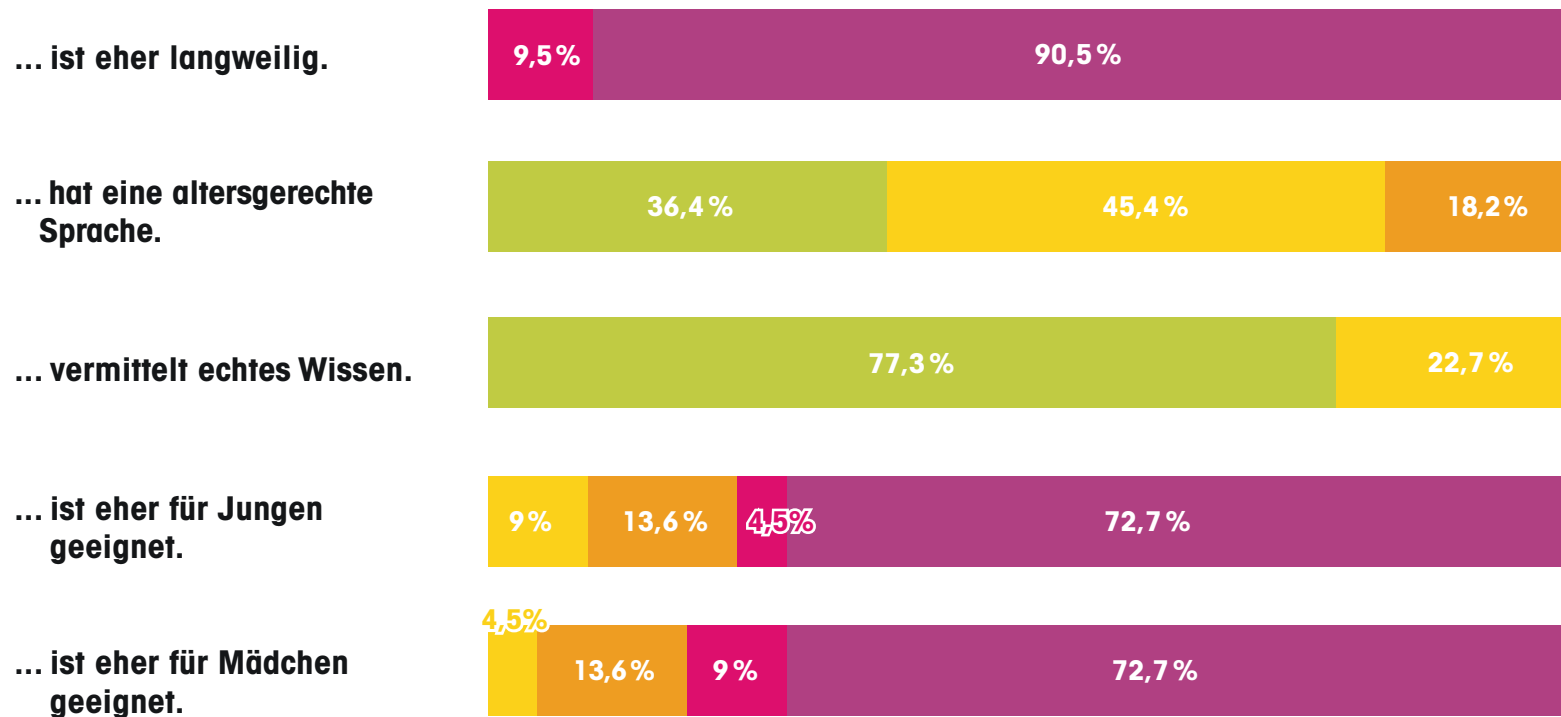


stimme voll und ganz zu  stimme überhaupt nicht zu

## Frage 8 - Teil 2

Bitte beurteilen Sie die Kinderzeitung nun aus Ihrer ganz persönlichen Sicht als Lehrer/in.  
Was hat ihnen besonders gut gefallen?

Die „Kruschel“-Zeitung ...



stimme voll und ganz zu  stimme überhaupt nicht zu

## Frage 9

Wie wichtig ist für Sie, dass Kinder über aktuelle Themen Bescheid wissen?



sehr wichtig  überhaupt nicht wichtig

## Frage 10

Wie wichtig ist für Sie, dass Kinder über aktuelle Themen in der Zeitung lesen?



sehr wichtig  überhaupt nicht wichtig

### Fazit

Nachrichten haben eine sehr hohe Relevanz. Für die meisten Lehrer nimmt die Zeitung auch im digitalen Zeitalter immer noch einen sehr hohen Stellenwert ein.

## Frage 11

Haben Sie Kontakt zu Ihrem „Kruschel“-Sponsor gesucht oder aufgenommen?

18,2%

81,8%



ja

nein



## Frage 13

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie „Kruschel“ Kollegen, Freunden oder Eltern weiterempfehlen werden?



höchst wahrscheinlich  höchst unwahrscheinlich

**Fazit**  
Das Leseprojekt mit „Kruschel“ hat eine hohe Akzeptanz an den Schulen, das Engagement der Sponsoren wird sehr positiv bewertet. Über die Kinderzeitung und das Engagement der Sponsoren wird auch außerhalb der Schule gesprochen.

## Frage 14

Was Sie uns sonst noch sagen möchten.

Die Kinder lieben Kruschel und ich auch!

Kruschel ist ein hervorragendes Leseangebot, welches die Kinder zum Nachrichten lesen und Informationen gewinnen motiviert.

Die Kinder haben sich jedesmal auf Kruschel gefreut. Besonders ansprechend ist die Titelseite der Zeitung.

Wir bedanken uns herzlich!

Vielen Dank!

Danke dem Sponsor. Mit „Kruschel“ wird Leseförderung auf direktem Weg betrieben!!!

Vielen Dank für das tolle Angebot!

Toll mit der digitalen Ausgabe während Corona. So konnten die Kinder die Zeitung auch zu Hause nutzen.

## Gesamtfazit

Corona hat alles auf den Kopf gestellt – auch bei unserem Leseprojekt mit „Kruschel“. Üblicherweise besucht die Redaktion im Laufe des Schuljahres mit den Partnern die Schulen, die die Kinderzeitung lesen. Oder die Klassen werden von den Sponsoren eingeladen und erhalten dabei spannende Einblicke in die Unternehmen. Das war in diesem Schuljahr nicht möglich.

Doch wichtig war für die Schulen gerade in diesem Schuljahr, in dem so viel improvisiert werden musste, den Kindern ein gutes und zuverlässiges Leseangebot zu machen. Umso größer fällt das Dankeschön an unsere Partner aus, die nahezu alle auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten dem Leseprojekt treu geblieben sind und die Kinderzeitung finanziert haben. Damit möglichst viele Kinder von dem Leseangebot profitieren konnten, wurde „Kruschel“ nicht nur als Klassensatz zur Verfügung gestellt, sondern auch in digitaler Form an die Schulen geschickt, sodass die Kinderzeitung von mehreren Klassen gelesen und genutzt werden konnte.

Neue Wege sind wir in diesem Schuljahr auch bei der redaktionellen Berichterstattung gegangen. Seit Corona erscheinen in den Tageszeitung der VRM, VRM Mittelhessen und Echo Medien regelmäßig Kruschel-Kinderseiten. Dies haben wir genutzt, um das Engagement unserer Partner dort zu präsentieren – mit einem Statement zum Leseprojekt und Logo-Präsenz.

Inzwischen hat das neue Schuljahr 2021/2022 begonnen und erneut sorgen 36 Partner dafür, dass in den Schulen kräftig „gekruschelt“ wird. Danke dafür!



# Dabei sein

Sie haben Interesse als regionales Unternehmen Bildung und Lesekompetenz zu fördern? Dann übernehmen auch Sie eine „Kruschel“-Patenschaft in einer Schule und sorgen dafür, dass ganze Klassen die Kinderzeitung lesen können! Für 1.200 Euro (zzgl. 7 % MwSt.) pro Schuljahr erhält eine Klasse jede Woche die Kinderzeitung.

Sie möchten dabei sein oder haben weitere Fragen?

## Kontakt:

Eva Fauth, Projektleitung Kruschel,  
06131 / 48 58 16  
eva.fauth@vrm.de



**Kruschel ist klasse!**

Viele Klassen lesen jede Woche die Kinderzeitung – dank der finanziellen Unterstützung von Unternehmen aus der Region!

Diese Unternehmen waren im 2. Schulhalbjahr 2020/2021 dabei:

AbbVie Backhaus Schröder Baumstark Bürgerstiftung Taunusstein Bürkle-Stiftung EDG Rheinhesen-Nahe Förderverein der Grundschule am Gautof Oppenheim Förderverein der Schule am Höllebüsch Michelstadt GoldSilber-Shop.de Edelmetall-handel Mainz Gramenz Huck Selltechnik Idepro	Irsavision Jean Müller K & P Computer Service- und Vertriebs-GmbH Mainzer Stadtwerk Mainzer Volksbank Molltor Immobilien Oberhessische Versorgungs-betriebe AG Raule-Stiftung Wiesbaden Rotary Club Eltville Rhein-Main Schufft AG Schufft Schwälbchen Molkerei Jakob Berz AG	Schwarzlichthelden SEG Sparkasse Rhein-Nahe Sparkassen-Stiftung Groß-Gerau Stiftung Kloster Eberbach Sylvia Schob Volksbank Alzey-Worms Volksbank Rhein-Nahe-Hunsrück Wasserversorgung Rheinhessen-Pfalz Wiesbadener Volksbank Zimmerer Felix Hartth
--	--	--

**KRUSCHEL**  
Deine Zeitung



**KRUSCHEL**  
www.kruschel.de

Montag, 13. Juli 2021  
22

**Drei Gründe...**  
... warum Zeitungen lesen in der Schule so wichtig ist

**Lust auf Lesem:** Mit einer Zeitung, die extra geschrieben und gestaltet ist für Kinder zwischen 7 und 11 Jahren, wird das Lesen schon früh gefördert.

**Neugier auf Nachrichten:** Aktuelle Nachrichten werden so erklärt, dass Kinder sie verstehen und mitreden können. So wissen Kinder, was in der Welt und vor ihrer Haustür passiert.

**Material für den Unterricht:** Die Kinderzeitung bietet Themen und Inhalte, die den Unterricht ergänzen und von Lehrern gerne genutzt werden.

**Dabei sein**  
75 Klassen haben in diesem Schuljahr beim Leseprojekt mitgenommen – finanziert von 36 Partnern aus der regionalen Wirtschaft.  
Kosten: 1200 Euro pro Jahr und Klasse  
Alle Infos und eine Übersicht der Partner auf [www.kruschel.de/schulprojekt](http://www.kruschel.de/schulprojekt)  
Kontakt: Eva Fauth, Tel. 06131 48 58 16, [eva.fauth@vrm.de](mailto:eva.fauth@vrm.de)

**Kruschel-Redaktion:**  
Eva Fauth (Proj. Leitung), Annette Fauth, Nicole Meier, Silke Müller, Julia Müller, Anja Schufft, Aljo Senner (06131 485816)

**Lesen als Belohnung**  
Regionale Partner finanzieren Kinderzeitung für Grundschulen

Von Eva Fauth

Was für eine stürmische Begrüßung! So lange konnte Kruschel wegen Corona keine Schule besuchen – und nun kurz vor den Sommerferien, hat es doch noch geklappt. Begleitet Kläser der Grundschule am Höllebüsch in Michelstadt das Zeilungsmonster und nahmen es mit ins Klassenzimmer. Dort Regal stapeln sich die in den letzten Monaten ertrag gelesenen wurden. An der Wand hängen die Triel-seiten in einer Reihe und es wird diskutiert, welches Foto am schönsten war.

Es gab viel Homeschooling und Wechselerricht – und ganz schön wie Durcheinander wegen Corona. Doch stiefler Begleitet durch dieses Schul-jahr war „Kruschel“. Dank des Engagements von 36 Partnern – Regionalen Unternehmen, Stif-tungen und Fördervereinen – konnte an den Schulen weiter den. Und damit ein Lesenge-bot geschaffen werden, das von den Lehrerinnen und Lehrern gerne genutzt und in den Unter-richt oder bei den Hausaufge-ben eingebunden wurde. Und das zum ersten Mal auch in di-digitaler Form: Die VOM stalle den „Kruschel“-Schulen die Kin-Online-Ausgabe zur Verfügung.

In der Klasse 3b an der Grund-schule am Höllebüsch war das Zeitungslesen oft eine Belohn-ung, sagt Klassenlehrerin An-dre „Kruschel“ lesen. „Auch bei den Frühstückspausen la-sen sich die Kinder oft die neu-im Unterricht über Artikel ge-sprochen.

Richtig stolz sind die Kinder, dass Kruschel nun bei ihnen zu Besuch ist. Und sie fragen dem

– Monster Lö-cher – den Bauch. Wer denkt sich all die Themen aus? Woher kommen die Fotos? Wann hat Kruschel Geburtstag? Und wie viel Urlaub hat ein Zeitungsmon-ter eigentlich?

Die Kinder in Rheinland-Pfalz und Hessen jedenfalls bekom-men diese Woche Sommerfe-rien. Und nicht nur in Michel-stadt freuen sich schon alle, dass auch im neuen Schuljahr wieder jede Woche „Kruschel“ kommt – viele Partner haben bereits zugesagt, dass sie auch im neuen Schuljahr die Kinder-zeitung finanzieren. Dank die-ser Unterstützung kann das Le-seprojekt so an Grundschulen fortgesetzt werden.

**Kruschel ist klasse!**

Viele Klassen lesen jede Woche die Kinderzeitung – dank der finanziellen Unterstützung von Unternehmen aus der Region!

Diese Unternehmen waren im 2. Schulhalbjahr 2020/2021 dabei:

AbbVie Backhaus Schröder Baumstark Bürgerstiftung Taunusstein Bürkle-Stiftung EDG Rheinhesen-Nahe Förderverein der Grundschule am Gautof Oppenheim Förderverein der Schule am Höllebüsch Michelstadt GoldSilber-Shop.de Edelmetall-handel Mainz Gramenz Huck Selltechnik Idepro	Irsavision Jean Müller K & P Computer Service- und Vertriebs-GmbH Mainzer Stadtwerk Mainzer Volksbank Molltor Immobilien Oberhessische Versorgungs-betriebe AG Raule-Stiftung Wiesbaden Rotary Club Eltville Rhein-Main Schufft AG Schufft Schwälbchen Molkerei Jakob Berz AG	Schwarzlichthelden SEG Sparkasse Rhein-Nahe Sparkassen-Stiftung Groß-Gerau Stiftung Kloster Eberbach Sylvia Schob Volksbank Alzey-Worms Volksbank Rhein-Nahe-Hunsrück Wasserversorgung Rheinhessen-Pfalz Wiesbadener Volksbank Zimmerer Felix Hartth
--	--	--

**KRUSCHEL**  
Deine Zeitung